

Ключ к новой экономике



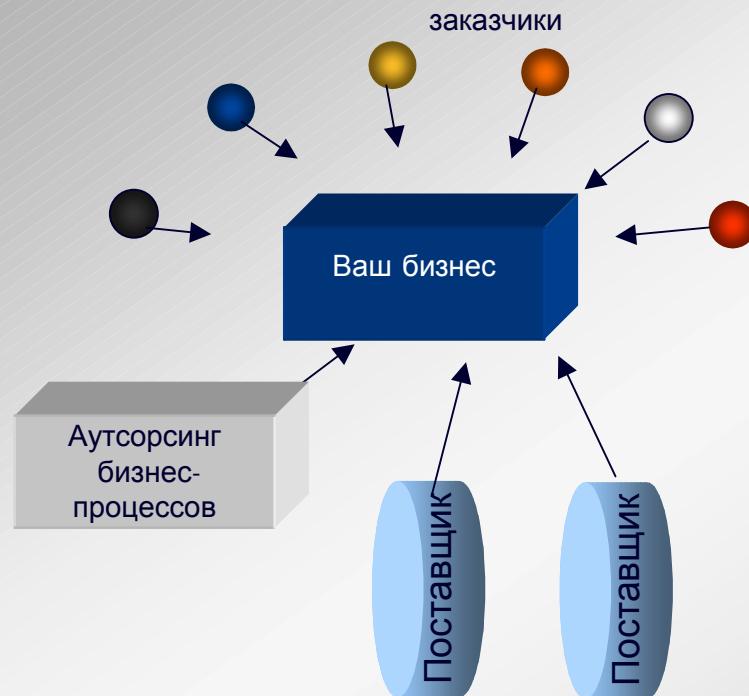
*Традиционный
бизнес*

*Виртуальный
бизнес*

*Супер-
интегрированный
бизнес*

Владимир Демин

Традиционный бизнес

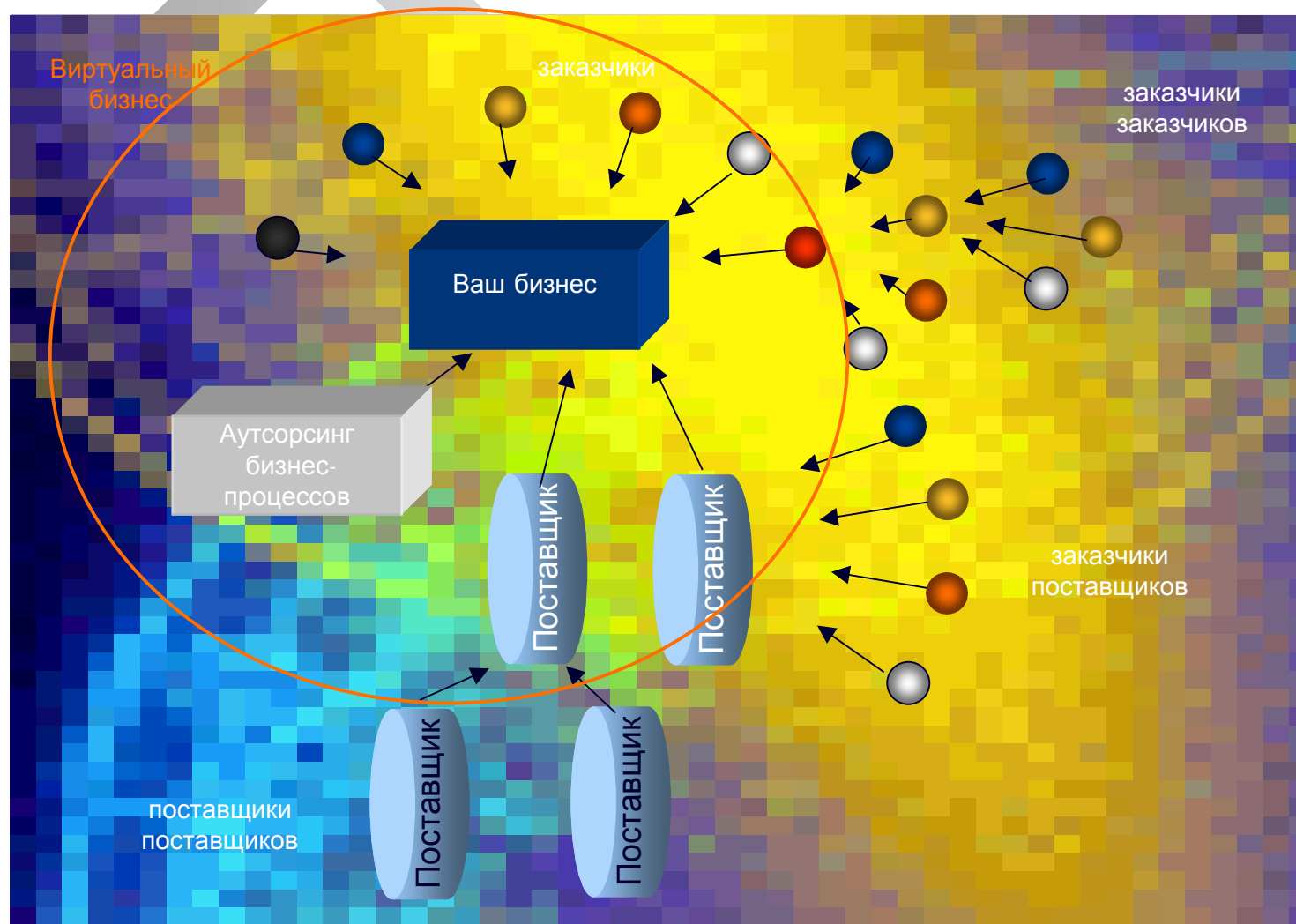


Черный ящик

Потолок
развития

Не достаточно
для
конкуренто-
способности

Виртуальный бизнес

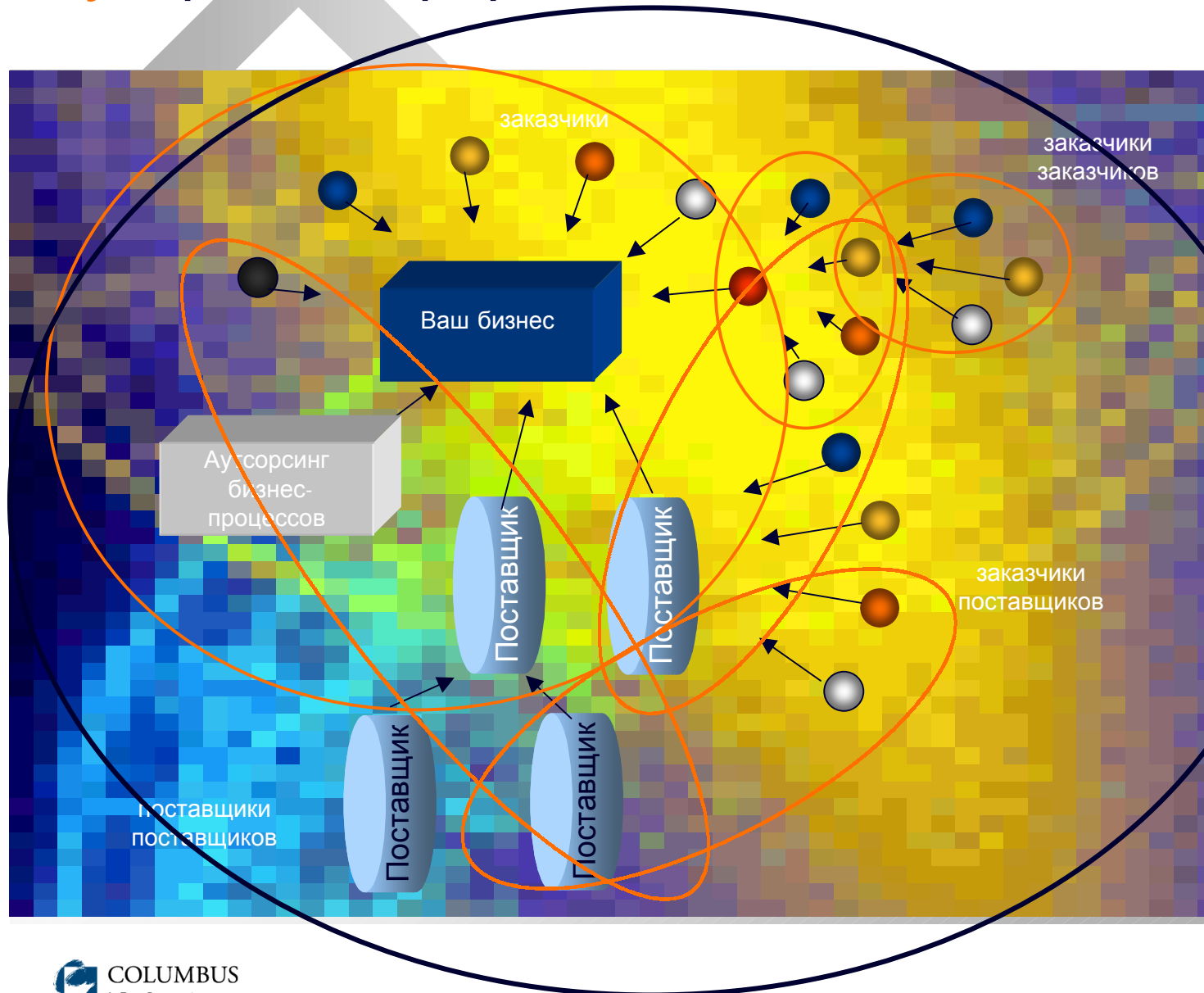


**Открытая
система**

**Легко
масштабировать**

**Новые
возможности
сервиса
клиентов**

Супер-интегрированный бизнес



Бизнес интеграция

**Внешние процессы =
Внутренние процессы**

Беспрецедентный сервис

**Оптимизация
всей
деятельности**

Эволюция требований к бизнесу



- Внутренняя эффективность не достаточна
- Новый виток конкуренции – борьба за заказчика
 - переход от массового обслуживания к индивидуальному
 - вовлечение заказчика в свои бизнес-процессы
- Нужны новые инструменты для работы с заказчиком
- Интернет – идеальная среда для взаимодействия
- Супер-интегрированные системы – ключ к успеху

*Традиционные
критерии успеха
недостаточны*

*Новый уровень
конкурентной
борьбы*

*Internet – арена
действий в
будущем*

CRM – новый взгляд на старые вещи



Трудности

- Огромное количество информации
- Нужен мгновенный доступ
- Нестабильность ресурсов

CRM Решения

- Структурированное хранение
- Автоматическая, интеллектуальная обработка
- Синхронизация каналов взаимодействия
- Интеграция

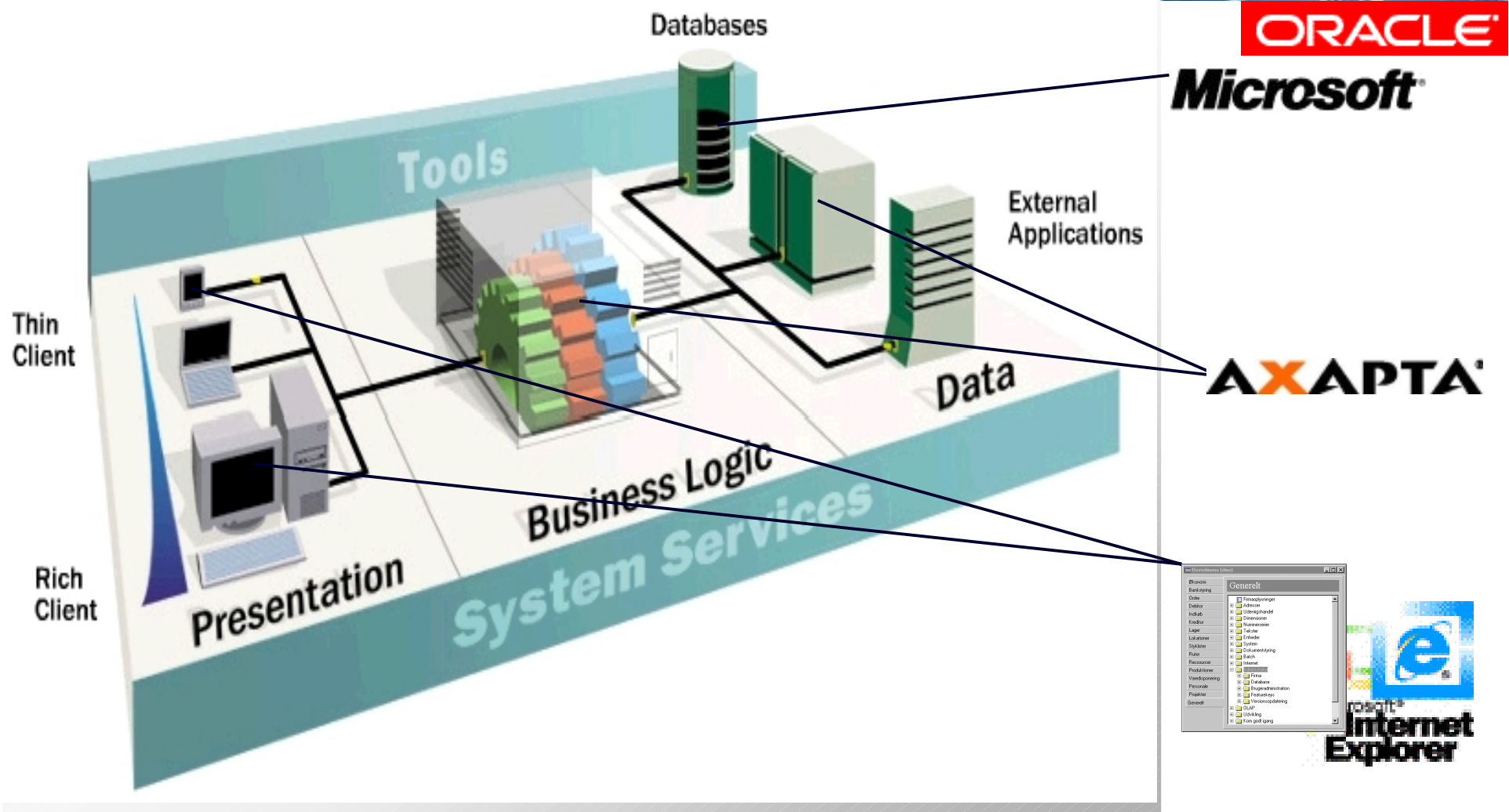
*CRM нельзя
купить – это
Ваша стратегия*

ASP – возможности инфраструктуры Internet



- Виртуальные команды
- Дополнительные сервисы
 - Бесплатный e-mail
 - Личный планировщик
 - Настройка под заказчика
 - Прямой доступ в корпоративную систему
- Аутсорсинг
- ERP в аренду

ERP в аренду



Включай и работай!



■ Целевая группа

- Небольшие и средние компании
- Группы франчайзинговых компаний
- Финансовые консультационные компании

■ Что это дает конечному пользователю?

- Быстрый старт - установить только клиента АХАРТА
- Адаптируемость – модификация ERP под свои нужды
- Масштабируемость – новые модули, новые рабочие места
- Доступ из любой точки Internet – филиалы, мобильные пользователи
- Готовая ERP-система уже интегрированная с электронным бизнесом
- Минимальные стартовые инвестиции

Современные ERP системы

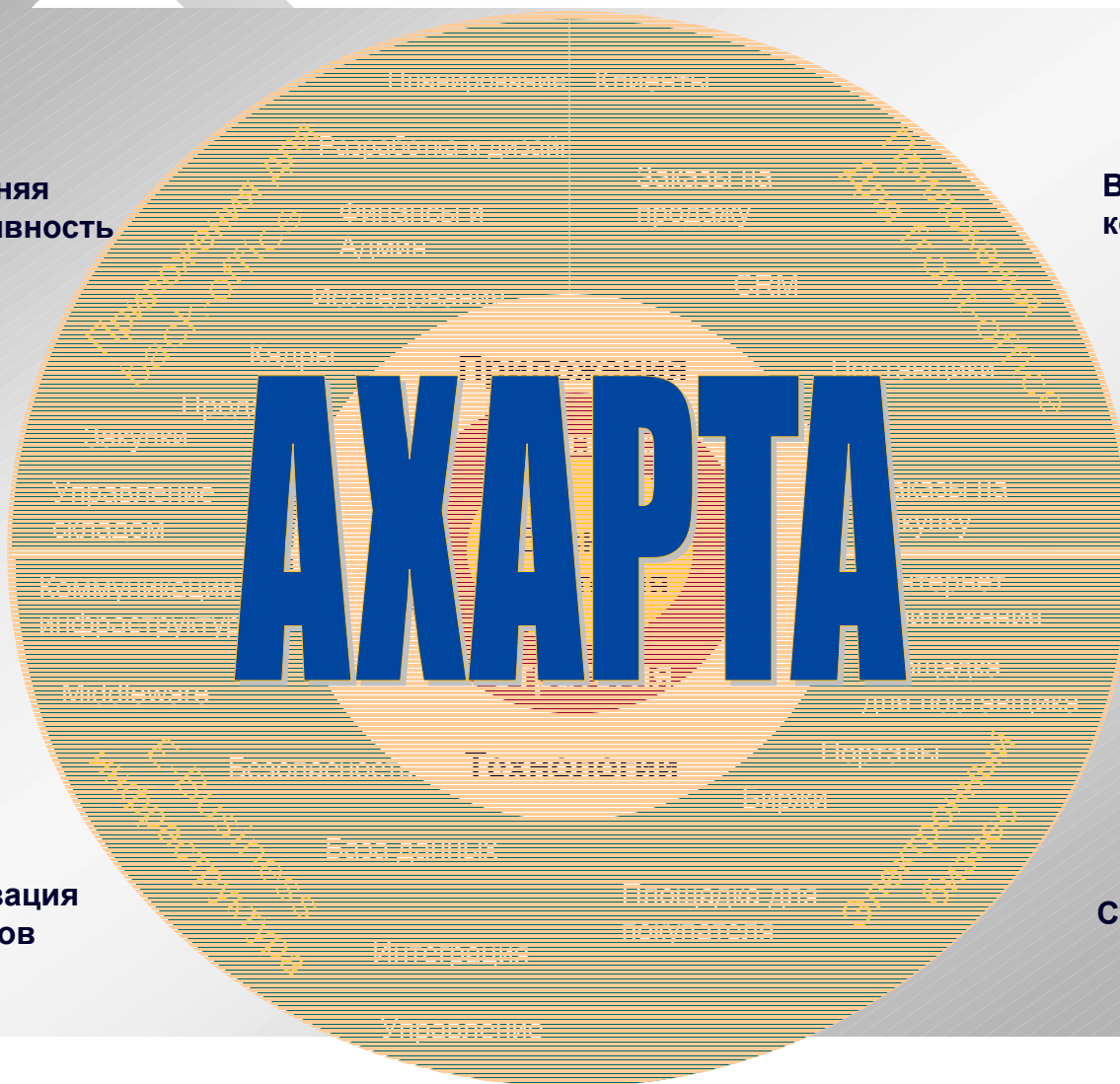


Внутренняя
эффективность

Взаимоотношения с
контрагентами

Оптимизация
процессов

Супер-интеграция



Заключение



- Эффективность предприятий более не определяется только внутренним благоустройством
- Лояльность всех контрагентов компании – ключевой фактор успеха
- Методы достижения лояльности
 - CRM стратегия
 - ASP – дополнительный сервис и снижение затрат
 - Супер-интеграция
- Ахарта - готовое решение: ERP и e-business – «два в одном»
- Ахарта - e-business в действии – реально работающие проекты (www.asksmith.dk, www.haburi.com, www.bidlet.com, www.dressmart.com, www.datastor.co.nz,...)
- **До встречи в новой экономике!**